

020 전시관 사용자 매뉴얼

목 차

I . Company & Site

II . Product

III . Community



I . Company & Site

1. 회원가입
2. 로그인
3. 프로필 등록
4. 미니홈피 설정



|| For seller

1. 회원가입 절차 소개

1) 먼저, 사업자등록번호를 작성합니다.

회원가입 (기업)

01. 중복가입여부 확인 > 02. 이용약관/개인정보 수집 및 이용동의 > 03. 회원 정보 입력 > 04. 회원가입 완료

* 필수 입력란입니다.

01. 중복가입여부 확인

온라인 홍보관 시스템을 이용하시려면, 먼저 회원가입을 하시고, 관리자의 승인 처리 후 이용이 가능합니다.
사업자등록번호를 이용하여 기 가입여부를 확인하십시오.

사업자등록번호*

 - -

회원가입여부확인

귀사의 사업자 등록 번호를 순서대로 기재해주세요.

* 해외 기업의 경우는 임의의 번호를 입력하시면 됩니다.

1. 회원가입 절차 소개

2) 이용약관/개인정보 수집 및 이용동의 부분에 체크합니다.

회원가입 (기업)

01. 한국기업사우 회원 > 02. 이용약관/개인정보 수집 및 이용동의 > 03. 직원 정보 입력 > 04. 회원가입 완료

* 필수 입력사항입니다.

02. 이용약관/개인정보 수집 및 이용동의

이용약관

1. 이 약관은 ecplaza(이하 "서비스"라 한다)에서 제공 서비스 "회원"(이하 "회원"이라 한다)에게 제공하는 언더넷 사이트 (n2o.ecplaza.net)에 게시합니다. 아래 제3조의 같이 회원자격을 부여받은 "구매자" 및 프리미엄 온라인 전시회에 참가하는 "전시자" 및 기타 서비스를 이용하게 될 자.

2. 이 약관은 에비플라자과 회원 간의 서비스 이용계약에 관한 일반적인 사항을 규정합니다. 에비플라자은 필요한 경우 약관을 개정하고 개정한 약관을 회원에게 통지할 수 있습니다.

3. 에비플라자이 약관을 개정할 경우에는 개정약관의 적용일자과 개정사유를 명시하여 적용일자 7일 이전부터 적용일자 1일 전까지 공지합니다.

4. 회원은 본 이용약관에 동의함으로써 본 이용약관 및 에비플라자이 회원에게 표시하는 사이트 이용약관을 준수해야 합니다.

이용약관을 읽었으며 위 내용에 동의합니다

개인정보처리방침

OZO Messe에서 처리하는 모든 개인정보는 관련 법령에 따라 수집, 저장, 관리되고 있습니다. 「개인 정보 보호법」 제17조 제1항에 대한 일련서 기준을 제공하고, OZO Messe 직할인 내용의 수행을 위해 임원으로 적임하게, 수집, 저장 및 범의 채택 때에 관여하는 개인 정보를 처리합니다 사에스 제공 및 이용자의 권리 보호를 위해

또한 OZO Messe는 관계 법령이 정하는 바에 따라 개인정보의 열람, 정정, 삭제 및 원시 등 이용자의 권익을 존중합니다. 이용자는 이 방침의 권익침해와 관련하여 행정심판청구에 따른 행정심판을 청구할 수 있습니다.

OZO Messe는 개인정보와 관련된 이용자의 질문을 원활하게 처리할 수 있도록 "개인정보보호법" 제30조에 따라 개인정보 및 정보주체의 권익을 보호하기 위하여 다음과 같은 개인정보처리방침을 수립·공개하고 있습니다.

개인정보처리방침을 읽었으며 위 내용에 동의합니다

기업정보의 제공/활용 및 이용동의

에비플라자이는 회원님에게 보다 다양한 정보를 제공하고, 서비스의 질을 향상시키기 위하여, 당사에 제휴사에게 「개인정보보호법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」의 규정을 준수하여 회원님의 기업정보를 제3자에게 송부하게 및 정보 등의 목적으로 제공할 수 있습니다. ※ 동의를 거부할 수 있으며, 거부 시에는 사감 참여가 제한될 수 있습니다.

기업정보의 제공/활용 및 이용동의를 읽었으며 위 내용에 동의합니다

회원 정보 입력

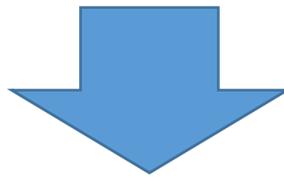
1. 동의하기

2. 회원정보 입력하기 클릭

1. 회원가입 절차 소개

3) 회원 기본 정보 입력을 진행합니다.

기본 정보	
아이디*	<input type="text"/> 중복확인
비밀번호*	<input type="text"/> * 비밀번호는 영문/숫자/특수문자 조합 9자 이상 조합으로 입력하셔야합니다.
비밀번호 확인*	<input type="text"/>



- 회원 가입 하고자 하는 아이디를 입력합니다.
(아이디는 영문/숫자 포함 9자 이상으로 입력해야 합니다.)
- 중복확인 버튼을 클릭하여, 가입가능한 아이디인지 확인합니다.

- 비밀번호를 입력합니다.
(비밀번호는 영문/ 숫자/ 특수문자 조합 9자 이상 조합으로 입력 해야 합니다.)

1. 회원가입 절차 소개

4) 업체 일반 정보를 입력 합니다.

업체명(국문)*	1. 회사명을 한글로 입력합니다.	<input type="text"/>
업체명(영문)*	2. 회사명을 영어로 입력합니다.	<input type="text"/>
대표자(국문)	3. 대표자명을 한글로 입력합니다.	<input type="text"/>
대표자(영문)*	4. 대표자명을 영어로 입력합니다.	<input type="text"/>
사업자등록번호	5. 사업자 등록 번호를 입력합니다.	<input type="text"/> - <input type="text" value="46494"/>
법인등록번호	6. 법인 등록 번호를 입력합니다.	<input type="text"/>
무역고유번호	7. 무역 고유 번호를 입력합니다.	<input type="text"/>
종업원수*	8. 종업원 수를 입력합니다.	<input type="text"/> 명
업종*	9. 제조업 등 업종의 형태를 입력합니다.	<input type="text"/>
업태*	10. 제조업 등 업태의 형태를 입력합니다.	<input type="text"/>
홈페이지	11. 회사 홈페이지 URL을 입력합니다.	<input type="text"/>
대표 이메일*	12. 회사 대표 이메일 주소를 입력합니다.	<input type="text"/>
본사주소	13. 회사 본사 주소를 한국어로 입력합니다.	<input type="text" value="본사주소"/>
		<input type="text" value="본사 상세주소"/>
본사전화*	14. 회사 본사 전화번호를 입력합니다.	<input type="text"/>
본사팩스	15. 회사 본사 팩스 번호를 입력합니다.	<input type="text"/>
본사주소(영문)*	16. 회사 본사 주소를 영어로 입력합니다.	<input type="text"/>

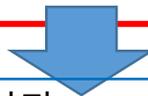


① 차례대로 기입해주시면 됩니다.
 (* 부분은 필수 항목이기 때문에 필수적으로 입력 해 주셔야 합니다.)

1. 회원가입 절차 소개

4) 업체 일반 정보를 입력 합니다.

회사 키워드	17. 회사와 관련된 키워드를 입력합니다.	
전시회 등록*	18. 전시회 명과 동일하게 선택해주시면 됩니다.	
주최자*	19. 주최자를 선택해 주세요.	* 참여자는 전시회명만 꼭! 확인하세요. (회원가입 후 수정은 관리자를 통해서만 가능합니다.)
주요품목*	20. 주요품목을 선택하여 주세요.	
	전체	
	전체	
주요 품목명*	21. 주요품목 이름을 선택하여 주세요.	
이메일 수신 여부*	22. 이메일 수신 여부를 유/무 로 선택하여 주세요.	



차례대로 기입해주시면 됩니다.

②

(* 부분은 필수 항목이기 때문에 필수적으로 입력해 주셔야 합니다.)

회사 키워드부분은 사용자가 검색 시, 회사명 외에 검색되고자 하는 키워드를 등록하는 부분입니다. (#기능)

(‘전시회 등록’ 부분은 기업이 참여하는 전시회와 주최자를 선택해주시면 됩니다.)

* 수정은 관리자를 통해서만 가능하니, 꼭! 확인하여 선택해 주시기 바랍니다!

1. 회원가입 절차 소개

5)마스터 담당자 정보를 입력합니다.

성명(국문)*	23. 마스터 담당자 한글 성함을 입력합니다.
성명(영문)	이름 24. 마스터 담당자 영어 성함을 입력합니다.
	성 <input type="text"/>
직위*	25. 마스터 담당자 직위를 입력합니다.
부서	26. 마스터 담당자 부서를 입력합니다.
전화번호*	27. 마스터 담당자 전화번호를 입력합니다.
팩스	28. 마스터 담당자 팩스 번호를 입력합니다.
휴대폰번호*	29. 마스터 담당자 휴대폰 번호를 입력합니다.
이메일*	30. 마스터 담당자 이메일 주소를 입력합니다.

- ③ 차례대로 기입해주시면 됩니다.
(* 부분은 필수 항목이기 때문에 필수적으로 입력 해 주셔야 합니다.)



회원가입 완료

- ④ 기입이 완료 되면 '회원가입 완료' 부분을 눌러주세요.

* 회원가입 후, **전송된 이메일을 통한 인증**이 필요합니다!

2.로그인하기

1) 로그인을 진행합니다.

로그인

ID

Password

로그인

Remember ID

Find ID | Forgot your password | Sign up(Seller / Buyer)

회원가입한 아이디와 비밀번호를 입력합니다.
(혹시나 아이디와 비밀번호를 잊었다면 '아이디 찾기', 혹은
'비밀번호 찾기' 부분을 클릭하여 찾으시면 됩니다.)

* 회원가입 후, 전달된 이메일을 통한 인증을 진행하여야만 로그인이
가능합니다.

3.프로필 등록

*필수항목

업체(국문)*	1. 회사명을 한글로 입력합니다.
업체(영문)*	2. 회사명을 영어로 입력합니다.
대표자(국문)*	3. 대표자 성함을 한국어로 입력합니다.
대표자(영문)*	4. 대표자 성함을 영어로 입력합니다.
사업자등록번호*	5. 사업자 등록 번호를 입력합니다.
법인등록번호	6. 법인 등록 번호를 입력합니다. <small>코</small>
무역고유번호	7. 무역 고유 번호를 입력합니다.
총 직원수*	8. 총 직원의 수를 입력합니다.
업종*	9. 제조업 등 업종의 형태를 입력합니다.
업태*	10. 제조업 등 업태의 형태를 입력합니다.
회사 웹 사이트	11. 회사 홈페이지의 URL을 입력합니다.
대표 이메일*	12. 회사 이메일 주소를 입력합니다.
본사 우편번호*	13. 회사 우편 주소를 입력합니다.
본사 상세주소*	14. 회사 상세 주소를 한글로 입력합니다.
본사 영문주소*	15. 회사 상세 주소를 영어로 입력합니다.
본사전화*	16. 회사 본사 전화번호를 입력합니다.
본사팩스*	17. 회사 본사 팩스 번호를 입력합니다.
회사 키워드	18. 회사 키워드를 입력합니다.

- ① 차례대로 기입해주시면 됩니다.
(회원가입 후, 추가 정보를 등록하는 화면입니다.)

3. 프로필 등록

제품 라인*	19. 관련 제품 라인의 카테고리를 선택합니다.	<input type="button" value="선택"/>												
주요 상품*	20. 주요 상품의 이름을 한글로 입력합니다.	<input type="text"/>												
주요 상품(영문)*	21. 주요 상품의 이름을 영어로 입력합니다.	<input type="text"/>												
주요 시장*	22. 주요 시장을 선택 합니다. EX) Korea, Africa etc.	<input type="button" value="선택 주요 시장"/> <input type="button" value="선택 주요 시장"/> <input type="button" value="선택 주요 시장"/> <input type="button" value="선택 주요 시장"/>												
설립 연도	23. 회사의 설립 연도를 입력합니다.	<input type="text"/>												
회사 로고	24. 회사의 로고를 첨부 합니다.	 <input type="button" value="삭제"/> <input type="button" value="이미지 설명"/> <table border="1"> <tr> <td>한국어</td> <td>ecplaza logo</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>영어</td> <td>ecplaza logo</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	한국어	ecplaza logo	<input type="text"/>	영어	ecplaza logo	<input type="text"/>						
한국어	ecplaza logo	<input type="text"/>												
영어	ecplaza logo	<input type="text"/>												
회사 소개	25. 회사의 소개를 작성 합니다.	<table border="1"> <tr> <td>한국어</td> <td>마켓플레이스 플랫폼 핵심 역량으로 하여 수출 중소기업의 해외판로 개척을 위한 수출업무 전 과정을 지원하고 있는 대한민국 최고의</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>영어</td> <td>EC Plaza is Korea's best overseas marketing company, supporting the entire export business process for exporting small and medium-sized</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>중국어</td> <td>在过去的 20 年里, EC Plaza 一直支持以全球贸易市场为核心竞争力的中小企业 (SME) 出口的整个出口过程。</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>일본어</td> <td>イープラザは過去20年間にグローバル貿易マーケットプレイスを核心力量として輸出中小企業の海外版として開拓のための輸出業務全過程を支援している大</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	한국어	마켓플레이스 플랫폼 핵심 역량으로 하여 수출 중소기업의 해외판로 개척을 위한 수출업무 전 과정을 지원하고 있는 대한민국 최고의	<input type="text"/>	영어	EC Plaza is Korea's best overseas marketing company, supporting the entire export business process for exporting small and medium-sized	<input type="text"/>	중국어	在过去的 20 年里, EC Plaza 一直支持以全球贸易市场为核心竞争力的中小企业 (SME) 出口的整个出口过程。	<input type="text"/>	일본어	イープラザは過去20年間にグローバル貿易マーケットプレイスを核心力量として輸出中小企業の海外版として開拓のための輸出業務全過程を支援している大	<input type="text"/>
한국어	마켓플레이스 플랫폼 핵심 역량으로 하여 수출 중소기업의 해외판로 개척을 위한 수출업무 전 과정을 지원하고 있는 대한민국 최고의	<input type="text"/>												
영어	EC Plaza is Korea's best overseas marketing company, supporting the entire export business process for exporting small and medium-sized	<input type="text"/>												
중국어	在过去的 20 年里, EC Plaza 一直支持以全球贸易市场为核心竞争力的中小企业 (SME) 出口的整个出口过程。	<input type="text"/>												
일본어	イープラザは過去20年間にグローバル貿易マーケットプレイスを核心力量として輸出中小企業の海外版として開拓のための輸出業務全過程を支援している大	<input type="text"/>												
<input type="button" value="저장"/>														

로고에 대한 상세 설명을 작성해줍니다.

② 차례대로 기입해주시면 됩니다. 이후 저장을 눌러주세요.
 (회사로고 이미지와 소개부분은 필히 입력해 주셔야 목록과 미니홈피에서 정상적으로 보여집니다.)

4. 미니홈피 설정

1) 배너 설정을 진행합니다.

①

* 필수 항목

배너 표시 게시 미게시

배너 높이 (px)* 200 250 400 450 AUTO(FULL WIDTH)

배너 시간 (초)* 3 5 10 15

배너 이미지

첨부 파일의 총 용량이 2 미만입니다.



차례대로 기입해주시면 됩니다. 이후 저장을 눌러주세요.

*** 권장 사항**

- 배너 표시 : 게시 선택
- 배너 높이 : 450 / AUTO 중 선택
- 배너 시간 : 3초
- 배너 이미지 : 미니 홈페이지 메인 배너 이미지로, 업로드 하실 경우 1000*400 사이즈를 권장합니다.

4. 미니홈피 설정

1) 설정을 진행합니다.

②

‘이동’을 누르면 해당 페이지로 바로 연결이 됩니다.

*필수항목

페이지 당 제품 15

미니홈피 URL* 이동

테마*

저장



1. 미니홈피 URL 뒷 부분에 설정하고자 하는 URL을 영문으로 작성해주세요.
2. 테마 부분을 선택하여 주세요.
3. 이후 저장을 눌러주시면 데이터가 저장됩니다.



|| For Buyer

1. 회원가입 절차 소개

1) 회원 정보를 입력합니다.

*필수 입력항목입니다.

정보 입력

국가*	1. 바이어의 국가를 선택합니다. ▼
회사 이름*	2. 회사 이름을 입력 합니다.
이메일*	3. 회사 이메일 주소를 입력합니다.
비밀번호*	4. 비밀번호를 설정하여 줍니다.
비밀번호 확인*	5. 설정한 비밀 번호를 재확인하여 적절한지 확인합니다.

계정을 만들기 위해 다음에 동의합니다:

6. 동의 항목에 체크 합니다..

회원가입



1. 국가를 선택해주세요.
2. 회사 이름을 기재하여 주세요.
3. 이메일 주소를 작성하여 주세요.
4. 안전한 비밀번호로 설정해주시고, 한번 더 비밀 번호 확인 해주세요.
5. 동의를 체크한 후 회원가입 완료를 눌러주세요.

(* 부분은 필수 항목이기 때문에 필수적으로 입력 해주셔야 합니다.)



II. Product

1. 새로운 상품 등록
2. 상품 관리

1. 새 상품 등록

* 사전 준비 사항

- 상품정보에 대한 (한글 / 영문) 필요
- 상품 이미지 (대표 이미지 / 상세 페이지 용 이미지 등)

1) 로그인 후, 마이페이지로 이동하여, 왼쪽 메뉴의 “기업상품 관리” > “신규추가”를 클릭하여 진행한다.

The screenshot shows the user interface for adding a new product. At the top right, the user is logged in as 'seller2020' and can click 'Log Out'. A red circle with the number '1' points to the 'My Trade' menu item. Below this, there are links for 'Inquiry' (0) and 'chat' (0). On the left sidebar, under the 'Products' section, the 'Add New' button is highlighted with a red box. The main content area is titled '+ Add New Product' and shows a breadcrumb trail: 'Categories Selected : 농산품(Agricultural Food) > Agricultural Services > Agriculture & By-product Agents'. Below this, there is a grid of category options:

농산품(Agricultural Food) 가공식품(Processed Food) 농기계(Farm Machinery) 기타(etc)	Agricultural Services Agrochemical Animal Husbandry Farm Machinery & Equipment Farming Fishing Forestry Other Agriculture Products Sideline Production	Agriculture & By-product Agents Agriculture Products Agriculture Projects
--	--	---

 At the bottom, there is a 'Product Name*' input field with a 'Korean' dropdown menu. A red asterisk indicates that the product name is required.

'Add new'를 클릭하여 새로운 상품 등록을 진행합니다.

1. 새 상품 등록

1) 제품에 해당하는 '카테고리'를 선택합니다.

②

+ Add New Product

Categories Selected : Baby Food/Beverage > Food by Type > Organic Produce

Baby Care Products
Safety Supplies
Maternity Supplies & Services
Baby Food/Beverage
Child and Baby Clothes and Accessories

Animal Husbandry
Animal Products
Bakery, Confectionery & Snacks
Drinks
Farming
Fishing
Food by Type
Plant Products
Seasonings & Condiments
Sideline Production

Canned Food
Dried Food
Fresh Food
Frozen Food
Health Food
Instant Food
Organic Produce
Other Food & Beverage
Preserved Food

SAMPLE

1. 새 상품 등록

① ② ③

2) '상품명'과 '간단 설명' 부분을 등록합니다.

③

*필수항목

상품명*	한국어	<input type="text"/>	
	영어	<input type="text"/>	Google Translate
	중국어	<input type="text"/>	Google Translate
	일본어	<input type="text"/>	Google Translate
제품의 간략한 설명*	한국어	<input type="text"/>	
	영어	<input type="text"/>	Google Translate
	중국어	<input type="text"/>	Google Translate
	일본어	<input type="text"/>	Google Translate



1. 제품의 이름을 '상품명' 항목에 등록합니다.
2. 제품에 대한 간략한 특징 소개 등 1-2줄 정도 등록합니다.

(* 한국어를 입력 후, 오른쪽의 Google 번역 버튼 클릭 시, 해당 언어로 자동 번역 됨.)

1. 새 상품 등록

3) 상품에 대한 상세 정보 입력을 진행합니다.

④

상품 설명*

한국어 영어 중국어 일본어

Source | Styles | Font | Size | B I U S |  | Table | List

1. 상품에 대한 특징을 상세하게 이미지 등을 이용하여 작성 진행합니다.

* 이미지 입력 시

이미지 속성

이미지 정보 링크 업로드 자세히

서버로 전송
파일 선택 선택된 파일 없음 1) 파일 선택 클릭

서버로 전송
2) 선택 후, 서버로 전송 클릭

3) 너비 권장 값 : 800

이미지 속성

이미지 정보 링크 업로드 자세히

URL
/cmm/getCkeditorImage.do?imgPath=20220204&fileName=1fc5

대체 문자열

너비 800

높이 450

태두리

미리보기



4) 너비 수정 후, 하단 확인 버튼 클릭

1. 새 상품 등록

3) 상품에 대한 상세 정보 입력을 진행합니다.

4

The screenshot shows a product registration form with the following fields and instructions:

- HS 코드**: A text input field with an arrow pointing to it. Instruction: **2. 해당 Hs code를 입력합니다.**
- 이미지***: A text input field with an arrow pointing to it. Next to it is an **이미지 업로드** button. Below the field, there is a note: **첨부 파일의 총합이 8 미만입니다. 최소 이미지 크기: 200 x 300**. Instruction: **3. 제품에 어울리는 이미지를 업로드 하세요.**
- 비디오**: A text input field with an arrow pointing to it. Next to it is a text input field containing **https://www.youtube.com/embed/**. Below the field, there is a note: **ex) https://youtu.be/s9hf80yUJ7I**. Instruction: **4. 회사나 제품에 대한 참고 영상이 있다면 업로드 하세요.**
- 검색 키워드**: A text input field with an arrow pointing to it. Below the field, there is a note: **구매 의사가 높아질 수 있도록 효과적인 검색 키워드를 입력해 보세요.**

(* 부분은 필수 항목으로 꼭 작성 부탁드립니다.)

1. 새 상품 등록

3) 상품에 대한 상세 정보 입력을 진행합니다.

5

제품 그룹	미분류
특징	<input type="checkbox"/>
buyKorea 링크	6. 바이코리아와 연동된 전시회일 경우만 입력
[제품 세부 사항]	
가격*	<input type="radio"/> HIDDEN <input checked="" type="radio"/> ONE FOB PRICE <input type="radio"/> MINIMUM TO MAXIMUM PRICE
통화*	7. 가격과 관련하여 양식에 맞게 기입합니다. 선택 통화
단위 유형*	선택 단위 유형
FOB 가격*	
최소 주문 수량*	8. 대략적으로 판매하는 제품의 최소 주문 수량을 작성합니다.
지불 조건*	<input type="checkbox"/> L/C <input type="checkbox"/> D/A <input type="checkbox"/> D/P <input type="checkbox"/> WIRE TRANSFER(T/T) <input type="checkbox"/> WESTERN UNION <input type="checkbox"/> MONEY GRAM <input type="checkbox"/> CREDIT CARD <input type="checkbox"/> OTHERS 9. 제품의 가격 지불 시 지불 조건을 다음과 같이 선택합니다.
저장	

10. 저장을 통하여 상품 등록을 완료합니다.

(* 부분은 필수 항목으로 꼭 작성 부탁드립니다.)

1. 상품 관리

1) 상품을 추가하거나 삭제 등 상품 관리를 할 수 있습니다.

☰ 제품

찾고자 하는 제품의 이름을 검색해 보세요.

The screenshot shows a product management interface. At the top, there is a search bar with a dropdown menu for '이름' (Name) and a search button labeled '검색'. Below the search bar, there are filter tabs: '전체 (1)', '공개 (0)', '숨김 (1)', and '특징 (0)'. Further down, there are action tabs: '삭제', '공개', '숨김', '이동 카테고리', 'Selling Leads', 'Selling Hiding', and '추가 등록'. The main area contains a table with the following columns: '이름', '특징', '그룹', '게시 여부', and 'Selling'. A single product is listed in the table: '선물 USD 1.00' with a '특징' of 'N' and '게시 여부' of '미게시'. A blue box with the number '1' is positioned below the table. Two blue arrows point from the '삭제' tab and the '추가 등록' tab to text boxes at the bottom of the page.

삭제하고자 하는 항목을 삭제할 수 있습니다.

추가 등록을 할 수 있습니다.



III. Community

1. 상품 검색
2. Inquiry
3. 채팅
4. 화상상담 신청



|| For Buyer/Seller

1. 상품 검색

1) 총 3가지의 방법을 통해, 전체 상품 / 카테고리 별 상품 / 특정 상품의 정보를 조회 할 수 있습니다.

The screenshot shows the O2O MESSE website interface. At the top, there is a search bar labeled '제품' (Product) with a dropdown arrow and the text '찾고싶은 상품을 검색해보세요!' (Search for the product you want!). To the right of the search bar is a '검색' (Search) button. Further right, there are links for '회원가입' (Sign Up) and a user profile icon labeled 'SAMPLE'. Below the search bar is a navigation bar with '카테고리' (Category) and a dropdown arrow. On the left side, there is a category menu with options: '농산품(Agricultural Food)', '가공식품(Processed Food)', '농기계(Farm Machinery)', and '기타(etc)'. In the center, there is a '제품보기' (View Products) button. Below this button, there is a list of products with images, titles, and descriptions. The products listed are: 'Y-Nut Plain Roasted Pili Nut (without skin)', 'Wrapsody Pili Nut-Filled Pastries', and 'Vinhhiiep - [L'amant cafe]'. Each product card includes a small image, a title, a brief description, and a '문의' (Inquiry) button.



1. 헤더 통합검색을 통해, 기업과 제품 명으로 검색이 가능합니다.
2. 카테고리 선택으로, 카테고리 별 상품을 검색할 수 있습니다.
3. 제품보기를 클릭하면, 전체 제품을 확인할 수 있습니다.

2. Inquiry

1) 상품 목록 / 기업 목록 / 상품 상세 화면을 통해, 기업과 바이어간 커뮤니티 기능을 사용할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Community' interface on the ecplaza website. It is divided into three main sections:

- Section 1 (Top):** '제품보기' (Product View) showing a list of products. Callout 1 points to the '문의' (Inquiry) button for a product.
- Section 2 (Middle):** 'Company List' showing a list of companies. Callout 2 points to the '문의' (Inquiry) button for 'King International'.
- Section 3 (Bottom):** A detailed view of a product, 'Y-Nut Plain Roasted Pili Nut (without skin)'. Callout 3 points to the '문의' (Inquiry) and '화상상담' (Chat) buttons.



1. 커뮤니티 기능은 **바이어로 로그인 하였을 경우에만** 사용이 가능합니다.
2. 기업 로그인 시는 버튼이 보여지지 않으며, 미 로그인 시에는 클릭 시 로그인을 하라는 메시지와 함께 로그인 페이지로 이동합니다.

2. Inquiry

2) 문의하고자 하는 기업에게 Inquiry를 보낼 수 있습니다.

The screenshot shows a product page for 'Y-Nut Plain Roasted Pili Nut (without skin)'. On the right, there is a contact box for 'C.O.P. Pili Sweets and Pastries' with details like location, phone, and email. Below this, a user profile for '램소디' (Ramsoodi) is shown with a '문의' (Inquiry) button circled in red. A large modal window titled '문의' is overlaid on the page, containing a form with the following fields: '업체' (Company) with a dropdown menu, '제목*' (Subject), '메세지*' (Message), and '첨부 파일' (Attachments) with an '업로드' (Upload) button. A '전송' (Send) button is at the bottom of the form. A red arrow points from the '문의' button in the background to the form.



1. Inquiry(문의) 버튼을 클릭하면, 입력창이 로딩됩니다.
2. 해당 업체에게 문의하고자 하는 제목과 메시지, 참조 파일등을 업로드 하고 전송 버튼을 누르면, 해당 기업에게 전달 됩니다.

2. Inquiry

3) 보낸 메시지는 기업의 마이페이지에서 확인 합니다.

<input type="checkbox"/>	From	Subject	Country	Date
<input type="checkbox"/>	BUYER COMP	문의 드립니다.		02/14/2022

1. 기업 로그인 시, 새로운 문의가 없으면 숫자 “0” 이 표기되며, 바이어의 문의가 있을 시에는 숫자로 신규 Inquiry 숫자를 확인할 수 있습니다.
2. 해당 내역은 마이페이지 > 커뮤니케이션 > Inquiries 화면에서 볼 수 있습니다.

* 바이어도 동일하게, 알림(숫자) 기능을 제공합니다.

2. Inquiry

4) 기업과 바이어는 상호 문의내용을 주고 받을 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Inquiries' section of a dashboard. On the left is a navigation menu with categories like Marketing, Communication, and My Account. The main area displays a list of inquiries with columns for From, Subject, Country, and Date. One inquiry from 'BUYER COMP' with the subject '문의 드립니다.' is highlighted with a red dashed box. A red arrow points from this box to a larger, detailed view of the message. This view shows a chat interface with a message from the buyer asking '상담 가능시간은 언제입니까?' and a response from the company stating '내일 오전 11시에 가능합니다.'.

1. 해당 내역 확인 후, 메시지를 입력하고 전송을 누르면 바이어에게 전달되며, 바이어와 계속 문의내용을 주고 받을 수 있습니다.

3. 채팅

- 1) 바이어의 요청으로, 기업과 바이어간 실시간 채팅이 가능합니다.

The screenshot shows a product page for 'Y-Nut Plain Roasted Pili Nut (without skin)' with details like FOB price, minimum order, and HS code. On the right, there is a company profile for 'C.O.P. Pili Sweets and Pastries' with contact information and a '문의' (Inquiry) button. A chat window is overlaid on the left, showing a message from 'HANSE' asking if the user wants to make a chat request. The '채팅' (Chat) button is highlighted with a red dashed box and a circled '1'. A red arrow points from the chat window to the '채팅' button. A blue arrow points from the bottom of the screenshot to the instructions below.

1. 바이어로 로그인 후, 채팅 버튼을 클릭하면 채팅 창이 활성화 됩니다.
2. 창이 활성화 되면서, 채팅요청을 할 것인지의 물음에 “Y”를 입력 시, 기업과 채팅방이 개설되며, 기업과 실시간 채팅을 할 수 있습니다.

4. 화상상담 신청

1) 바이어와 기업의 화상상담을 위해, 상호 의견조율을 가능하게 지원하는 신청 및 메시징 기능입니다.

The screenshot shows a product page for 'Y-Nut Plain Roasted Pili Nut (without skin)'. On the right, the seller's profile for 'C.O.P. Pili Sweets and Pastries' is visible, including contact information and a '화상상담' (Video Consultation) button. A 'Video Consultation Request' form is overlaid on the page, with fields for Country (Republic of Korea), Handling item (paper brands), Consultation Item, Wanted Consultation Date, and language. A 'Request for consultation' button is at the bottom of the form. Red dashed boxes and circles highlight the '화상상담' button and the 'Wanted Consultation Date' field.

1. 바이어로 로그인 후, 화상상담 버튼을 클릭하면 신청 창이 활성화 됩니다.
2. 신청 팝업창에 원하는 상담 일자, 사용하는 언어 등을 입력하여 기업에게 화상상담 신청을 합니다.

4. 화상상담 신청

2) 최초 신청 후, 기업과 바이어는 마이페이지를 통해 의견 조율이 진행됩니다.

Video Consultation

All Video Consultation Request: 1

No	Country	Buyer Name	Cons
1	Hungary	BUYER COMP	

2

Country : Hungary
 Handling item : Organic Products
 Consultation Item : directly from farms
 Wanted Consultation Date : 2022/02/17
 Language : English

Final Confirmed Date :

directly from farms See More ▾

3



1. 기업이 마이페이지를 통해 내역을 확인하고, 바이어에게 일정 조율 등 문의를 할 수 있습니다.
2. 바이어 클릭 시, 상세 팝업이 활성화 되며 바이어의 신청 일자 및 언어 등 정보를 확인할 수 있습니다.
3. 일자 변경 및 화상상담 URL을 보내어 화상상담을 진행 합니다.